

CAMEROON WEEKLY PRESS REVIEW

BY LEXIAU

BUSINESS

Grande distribution : Carrefour market réalise 60% de ventes des produits Made in Cameroon

Le 17 mai 2023, à l'occasion de la cérémonie de lancement du concept « Quinzaine du Made in Cameroon », organisé par Carrefour Market Douala Grand Mall, Carrefour market annonce un volume moyen de 60% des ventes réalisées sur les produits Made in Cameroon chaque année.

Ses responsables n'ont pas dévoilé le chiffre d'affaires réalisé dans la même période sur les produits concernés. Toutefois, il sera révélé par ces derniers que l'agroalimentaire constitue plus de 80% de ces ventes : « Nos clients réclament principalement les produits estampillés Made in Cameroon. Les produits importés n'occupent que moins de 30% de nos rayons », fait remarquer Philippe Marcillon.

En effet, l'enseigne a noué un partenariat avec 400 producteurs du Mounjo, de la Sanaga Maritime du Nkam ou du Wouri et même de l'Ouest.

C'est ainsi que les espaces de chaland de cette grande surface présentent macabo, manioc, légumes, fruits ou de la tomate issus du cru, de l'agriculture, la pêche, ou de l'élevage. Mais également des produits manufacturés sortis des usines camerounaises (pâtes alimentaires, produits laitiers, chocolats, jus de fruit etc.....).

EcoMatin du Mardi 23 Mai 2023

BUSINESS

La décision du patron de l'ART est contenue dans un communiqué signé par ses soins ce 25 mai 2023.

L'Agence de régulation des télécommunications (ART) a sanctionné ce 25 mai 2023, les quatre compagnies de téléphonies opérant au Cameroun. Ces dernières devront payer 6 milliards de FCFA au titre de pénalités. La plus lourde sanction est servie à Orange Cameroun qui écope de 2,2 milliards. Nexttel, la filiale locale de Viettel, devra payer 1,6 milliard. Tandis que MTN et Camtel écopent des sanctions respectives de 1,4 milliard et 800 millions de FCFA.

L'ART reproche aux compagnies de téléphonie mobile des « manquements récurrents » dans le cadre du suivi des obligations de couverture et qualité des services de communications électroniques contenues dans leurs cahiers de charges.

Cette sanction de l'agence de régulation intervient à la suite « des missions de contrôles pluridisciplinaires ; des mises en demeure servies aux opérateurs et la tenue des concertations bipartites », indique Philémon Zo'o Zame, le patron de l'ART.

Ce n'est pas la première fois que l'ART inflige des sanctions financières aux opérateurs. En 2019, Orange et MTN écopaient respectivement d'amendes de 1,5 milliard et 1 milliard de FCFA au motif de sérieux manquements observés et de non-respect de cahiers de changes.

EcoMatin du jeudi 25 Mai 2023

ECONOMIE

Cameroun : le secteur des hydrocarbures contribue à 70% au chiffre d'affaires des entreprises en 2022

Selon la note de synthèse sur la « Situation économique et financière des entreprises en 2022 » produite par l'Institut national de la statistique, le chiffre d'affaires des entreprises du secteur moderne a cru de 8,1% sur la période. « Le chiffre d'affaires bondit de 17,7% après 9,6% en 2021.

Cette évolution est due aux performances exceptionnelles de cinq (05) branches d'activités. Il s'agit : du commerce de gros et de détail, réparation de véhicules ; l'extraction des produits des hydrocarbures et d'autres produits énergétiques ; des activités financières et d'assurance ; de l'activité d'information et de télécommunication, et l'industrie du cacao, du café, du thé et du sucre.

Pour le cas particulier de la branche d'extraction des produits des hydrocarbures et d'autres produits énergétiques, on note une hausse du chiffre d'affaires des entreprises de l'ordre de 69,8%. Une augmentation consécutive à « l'effet cumulé de l'appréciation du dollar et l'envolée des cours du pétrole sur les marchés internationaux, consécutives aux effets économiques du conflit russo-ukrainien », mentionne le document.

Rappelons que la note de synthèse de l'INS, fait état de la situation économique et financière des entreprises au Cameroun en 2022, en s'appuyant sur un échantillon de 1 069 Déclarations statistiques et fiscales (DSF) fournies par des entreprises représentatives du tissu économique national et classées par branche d'activité.

EcoMatin du vendredi 26 Mai 2023

CAMEROON WEEKLY PRESS REVIEW

BY LEXLAU

BUSINESS

Carrefour market achieves 60% of sales of Made in Cameroon products

On May 17, 2023, at the launch ceremony for the "Made in Cameroon Fortnight" concept organized by Carrefour Market Douala Grand Mall, Carrefour market announced an average annual sales volume of 60% for Made in Cameroon products.

Carrefour market officials did not reveal the sales figures for the products concerned over the same period. However, they did reveal that the agri-food sector accounts for over 80% of these sales: "Our customers mainly ask for Made in Cameroon products. Imported products occupy less than 30% of our shelves", notes Philippe Marcillon.

In fact, the brand has forged partnerships with 400 producers in the Mounjo, Sanaga Maritime, Nkam and Wouri regions, and even in the West.

As a result, the shopping areas of this superstore feature macabo, manioc, vegetables, fruit and tomatoes produced by local farmers, fishermen and stockbreeders. But also manufactured products from Cameroonian factories (pasta, dairy products, chocolates, fruit juices etc.....).

EcoMatin of Tuesday May 23rd 2023

BUSINESS

The decision by ART's head was contained in a press release signed by him on May 25, 2023.

On May 25, 2023, the Telecommunications Regulatory Agency (ART) sanctioned the four telephone companies operating in Cameroon. They will have to pay 6 billion FCFA in penalties. The heaviest penalty was imposed on Orange Cameroon, with a fine of 2.2 billion. Nexttel, the local subsidiary of Viettel, will have to pay 1.6 billion. MTN and Camtel have been fined 1.4 billion and 800 million FCFA respectively.

ART accuses the cell phone companies of "recurrent breaches" of the coverage and quality of electronic communications services obligations set out in their specifications.

This sanction by the regulatory agency follows "multi-disciplinary inspection missions, formal notices served on operators and bipartite consultations", says ART boss Philémon Zo'o Zame.

This is not the first time that ART has imposed financial penalties on operators. In 2019, Orange and MTN were fined FCFA 1.5 billion and FCFA 1 billion respectively, on the grounds of serious breaches and non-compliance with cahiers de charges.

EcoMatin of Thursday May 25, 2023

ECONOMIE

Cameroon: hydrocarbons will account for 70% of company sales in 2022

According to the summary note on the "Economic and financial situation of companies in 2022" produced by the National Institute of Statistics, sales by companies in the modern sector grew by 8.1% over the period. "Sales jump by 17.7% after 9.6% in 2021.

This development is due to the exceptional performance of five (05) branches of activity". These are: wholesale and retail trade, vehicle repair; extraction of hydrocarbon products and other energy products; financial and insurance activities; information and telecommunications activities, and the cocoa, coffee, tea and sugar industry.

In the particular case of the extraction of hydrocarbon and other energy products sector, we note an increase in company sales of around 69.8%. This increase is due to "the cumulative effect of the dollar's appreciation and the surge in oil prices on international markets, resulting from the economic effects of the Russian-Ukrainian conflict", says the document.

The INS briefing note describes the economic and financial situation of companies in Cameroon in 2022, based on a sample of 1,069 Statistical and Fiscal Declarations (DSF) provided by companies representative of the national economic fabric and classified by branch of activity.

EcoMatin of Friday May 26, 2023